



BIRGER.

Une métamorphose stratégique

Birger édite un beau livre sur son histoire

À l'occasion de ses 60 ans, Birger retrace son parcours à travers un beau livre. On y découvre son ADN, entre tradition et modernité, à travers ses grandes dates et ses personnalités majeures. Les auteurs ont choisi de mettre en avant la mémoire écrite et archivistique, mais également les mémoires individuelles et collectives au sein d'une entreprise pionnière dans les prestations informatiques. L'ouvrage de 200 pages, en français, est illustré de nombreux clichés tant anciens que récents. Il nous conte l'incroyable parcours de l'entreprise familiale Blanche Birger depuis sa création en 1953 jusqu'à son expansion dans l'océan Indien et en Afrique sous l'égide de son actuel CEO Jacques Harel. Cet ouvrage est conçu en deux parties. La première retrace l'histoire de la société depuis ses débuts jusqu'au tournant du XXI^e siècle. Quant à la seconde, elle se concentre sur le repositionnement de Blanche Birger comme prestataire de solutions technologiques fiables, jusqu'à sa toute récente métamorphose qui l'a conduite à adopter l'enseigne Birger.